

OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI WeNet CZ, s.r.o. pro služby Internet Marketing (platné od 21.6.2024)

1. Základní pojmy

1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**Podmínky**“) vydává společnost WeNet CZ, s.r.o., se sídlem Lesní 504/36, 460 14 Liberec, IČ: 197 84 163, Společnost je vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem, sp. zn.: C 51121 (dále jen „**Poskytovatel**“) jako poskytovatel Služeb Internet Marketing.
2. Objednatel (dále jen „**Objednatel**“) je fyzická nebo právnická osoba, které Poskytovatel poskytuje Služby Internet Marketing na základě Smlouvy.
3. Smluvními stranami (dále jen „**Smluvní strany**“) jsou Poskytovatel a Objednatel.
4. Uživatelem (dále jen „**Uživatel**“) je fyzická osoba, která využívá internetové prostředí k vyhledávání informací, produktů nebo služeb.
5. Služby Internet Marketing (dále společně jen „**Služby Internet Marketing**“ a jednotlivě jen „**Služba Internet Marketing**“) jsou služby poskytované Poskytovatelem Objednateli za podmínek sjednaných ve Smlouvě a těchto Podmínkách, které zahrnují:
 - a. naplánování Reklamní kampaně ve vyhledávacích a kontextových systémech a její následnou správu (dále jen „**Naplánování a Správa Reklamní kampaně**“) a
 - b. zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem Objednateli zajistit optimální počet Prokliků na jeho internetové stránce.
 - c. Zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit objednateli optimální množství Zobrazení (impresí) jeho reklamního sdělení.
6. **Naplánování a Správa Reklamní kampaně** obsahuje pro účely těchto Podmínek:
 - a. Vstupní analýzu:
 - i. výběr vhodného typu reklamní kampaně
 - ii. výběr klíčových slov (zahrnuje analýzu klíčových slov, výběr vylučujících slov),
 - iii. tvorbu reklamních textů Poskytovatelem pro Objednavatele, v případě kampaně cílené do Obsahové sítě Google tvorba reklamních textů doplněných o logo a obrázek z web stránky klienta,
 - iv. aktivaci Reklamní kampaně (zahrnuje plánování médií, zavedení do systémů Partnerů, cenu za média),
 - b. Zprávu Reklamní kampaně:
 - i. informace Objednateli o stavu a průběhu Reklamní kampaně,
 - ii. dozor nad Reklamní kampaní (zahrnuje úpravy klíčových slov v průběhu Reklamní kampaně, úpravy textů v průběhu Reklamní kampaně za účelem zlepšení výsledků Reklamní kampaně).
7. Smlouva o používání Služeb Internet Marketing (dále jen „**Smlouva**“) je smlouva uzavřená mezi Smluvními stranami písemně, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo telefonicky, která upravuje podmínky poskytování Služeb Internet Marketing Poskytovatelem Objednavateli. K uzavření Smlouvy lze použít smluvní formulář Poskytovatele.
8. Partnerem Poskytovatele pro Služby Internet Marketing (dále jen „**Partner**“) je společnost Google Ireland Limited, jehož reklamní produkty Poskytovatel na základě příslušných smluv a pravidel zprostředkovává Objednateli. Poskytovatel je oprávněn uzavřením smluv s dalšími partnery ve shodné oblasti síť Partnerů rozšířit. O takovém rozšíření bude Poskytovatel informovat Objednatele na svých internetových stránkách.
9. Reklamními plochami (dále společně jen „**Reklamní plochy**“ a jednotlivě „**Reklamní plocha**“) se rozumí plochy určené pro zobrazování reklamních sdělení nabízené Partnerem v rámci jejich služeb, zejména, nikoli však výhradně, na službách uskutečňovaných společností Google Ireland Limited (Google Ads). Bližší informace o těchto službách jsou uvedeny na internetových stránkách Partnera. Výběr Reklamních ploch je zcela v kompetenci Poskytovatele, resp. se řídí podmínkami definovanými Poskytovatelem pro daný reklamní produkt.
10. Reklamní kampaní (dále jen „**Reklamní kampaň**“) je zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednavateli optimální počet Prokliků na jeho internetové stránky podle smluvní strategie, respektive zajistit Objednavateli smluvní množství Zobrazení jeho reklamního sdělení.
11. Překlikem (dále jen „**Proklik**“) se rozumí jedno kliknutí na zobrazené reklamní sdělení Objednatele, které Uživatele přivede k návštěvě inzerované stránky. Jako kliknutí se počítá každé kliknutí Uživatele na reklamní sdělení Objednatele, i když je například cílová stránka mimo provoz.

12. Zobrazením (imprese) se rozumí jedno zobrazení reklamního sdělení objednatele na příslušné reklamní ploše (dále jen „**Zobrazení**“).
13. CTR (dále jen „**CTR**“) se rozumí míra Prokliků, tj. poměr počtu Prokliků k počtu zobrazení reklamního sdělení na Reklamních plochách, vyjádřené v procentech (Click-Through-Rate).
14. Sponzorovaný odkaz (dále jen „**Sponzorovaný odkaz**“) je placená textová reklama zobrazovaná na Reklamních plochách Partnerů.
15. Rozpočet na média (dále jen „**Rozpočet na média**“) je částka, která je určena k nákupu Prokliků.
16. Cena (dále jen „**Cena**“) je cena za poskytování Služeb Internet Marketing, jejíž výše je uvedena ve Smlouvě a pravidla pro její úhradu jsou uvedena zejména v článku 5. Těchto Podmínek.
17. Dodání služby (dále jen „**Dodání služby**“) je vypracování a zaslání Vstupní analýzy nebo Nastavení reklamní kampaně v případě obnovy Objednateli
18. Aktivace reklamní kampaně (dále jen „**Aktivace reklamní kampaně**“) je zahájení zobrazování sponzorovaných odkazů na reklamních plochách Partnerů.
19. Postup aktivace služby Internet Marketing:
 - a. Uzavření smlouvy mezi Objednavatelem a Poskytovatelem
 - b. Vypracování a zaslání Vstupní analýzy nebo Nastavení reklamní kampaně v případě obnovy Objednateli
 - c. Vystavení a odeslání faktury Objednateli za Vstupní analýzu nebo Nastavení reklamní kampaně v případě obnovy a Správu reklamní kampaně, doplňkových služeb dle uzavřené smlouvy
 - d. Úhrada faktury Objednavatelem
 - e. Přijetí a zpracování platby Poskytovatelem
 - f. Vytvoření a nastavení reklamního účtu v Google Ads, případně u jiných zasmluvněných partnerů
 - g. Nastavení plateb ve službě Google Ads za média přímo společností Google Ireland Limited klientem formou;
 - i. automatických plateb (kreditní nebo debetní karta)
 - ii. formou vygenerování a zaslání údajů pro úhradu bankovním převodem. Tento bankovní převod obsahuje referenční číslo, které slouží jako Variabilní symbol (VS), datum vystavení bankovního převodu, částku k úhradě, příjemce (Google Ireland Limited), IBAN a detaily banky příjemce.
 - h. Úhrada za média společností Google Ireland Limited Objednavatelem
 - i. Připsání finančních prostředků do Google Ads účtu provozovaného společností Google Ireland Limited.
 - j. Automatické spuštění služby Internet Marketing

2. Platnost a doba trvání Smlouvy

1. Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě Smluvních stran o jejich podstatných náležitostech (tj. o poskytování Služby Internet Marketing Poskytovatelem Objednateli od určité doby za určitou Cenu) a tato Smlouva je akceptována oběma Smluvními stranami. Pokud se tyto Podmínky odvolávají v jednotlivých ustanoveních na den uzavření Smlouvy, rozumí se tímto dnem den jejího platného uzavření podle předchozí věty, a nikoli den účinnosti Smlouvy podle čl. 2 odst. 1 písm. 2.2. Podmínek.
2. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na smluvně stanovený počet po sobě jdoucích měsíců ode dne aktivace Reklamní kampaně. Den uzavření Smlouvy je dnem účinnosti Smlouvy.
3. Přijetím návrhu Poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednatel potvrzuje, že se seznámil s těmito Podmínkami a souhlasí s nimi. Přijetím návrhu Poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednatel dále vyjadřuje bezvýhradný souhlas s obchodními podmínkami Partnerů, uvedených na jejich webových stránkách.
4. Smlouva, včetně těchto Podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje úplnou smluvní dohodu mezi Smluvními stranami upravující používání Služeb Internet Marketing a nahrazuje v plném rozsahu jakékoli jiné předchozí ústní a písemné dohody Smluvních stran týkajících se Služeb Internet Marketing. Za písemnou formu se považuje také elektronická forma (e-mail) či fax.
5. Všechny dodatky a změny týkající se Smlouvy musí být dohodnuty písemně dohodou Smluvních stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, které právní předpisy, Smlouva nebo Podmínky vyhražují jedné straně.
6. Závazky obou Smluvních stran obsažené v této Smlouvě trvají i po uplynutí dohodnuté doby trvání Smlouvy. To platí zejména o povinnosti Objednavatele uhradit Poskytovateli dohodnutou Cenu a úrok z prodlení podle článku 5. Podmínek, a odstupné a poplatky podle článku 10. Podmínek.
7. Poskytovatel je oprávněn v závislosti na změnách příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky, nebo na základě rozhodnutí vedení Poskytovatele změnit nebo zcela nahradit tyto Podmínky (dále jen „**změna**“). Tuto změnu Poskytovatel zveřejní ve svých obchodních prostorách a na webové stránce

www.wenetonline.cz spolu s určením jejich platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění Poskytovatel zajistí nejpozději v den účinnosti změny. Pokud Objednatel nesouhlasí se změnou Podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 kalendářních dnů ode dne platnosti Podmínek. Pokud se Poskytovatel a Objednatel nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud Objednatel ve výše uvedené lhůtě nesdělí Poskytovateli svůj nesouhlas se změnou Podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy poskytovatele a Objednatele se ode dne účinnosti změny řídí změněnými Podmínkami.

3. Předmět Smlouvy

1. Předmětem Smlouvy je závazek Poskytovatele poskytovat Objednateli Služby Internet Marketing za podmínek dohodnutých ve Smlouvě a těchto Podmínkách a závazek Objednatele zaplatit Poskytovateli Cenu. Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že všechny analýzy provedené Poskytovatelem v rámci Služeb Internet Marketing jsou interními úkony Poskytovatele a nejsou předávány Objednateli, pokud se Smluvní strany nedohodnou písemně výslovně jinak.
2. Služby Internet Marketing týkající se textů a klíčových slov jsou zahrnuty v Ceně pouze pro jazyky: čeština. Pokud je Reklamní kampaň v jiném jazyce, je podmínkou zakoupení další prvotní vstupní analýzy, případně individuální cena.
3. Objednatel výslovně souhlasí s tím, že Poskytovatel je oprávněn využívat pro naplnění předmětu činnosti Smlouvy částečně nebo zcela služby třetí strany.

4. Všeobecná ustanovení

1. Objednatel prohlašuje, že mu je znám princip systému zobrazování na Reklamních plochách Partnerů, včetně principu pohyblivé ceny stanovené aukcí, že tímto principem rozumí a je si vědom toho, že se jeho reklamní sdělení nemusí zobrazit při každém hledání klíčového slova nebo zobrazení kontextové plochy. Tato skutečnost je dána technickou podstatou systémů, může být způsobena i omezeními na straně Uživatelé a nezobrazování reklamního sdělení tedy není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy. Poskytovatel se v rámci profesionální etiky a svých technických možností může pokusit (není však povinen) případná omezení na straně objednatelé identifikovat a poskytnout rady k jejich odstranění.
2. Vzhledem k povaze reklamního sdělení a placení za reálně uskutečněné Prokliky dochází občas v průběhu Reklamní kampaně, zejména v rámci optimalizačních testů Partnerů, interního testování úspěšnosti, ale i jiných důvodů, k výpadkům zobrazování reklamního sdělení Objednatele, což není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy.
3. Poskytovatel garantuje Objednavateli optimální počet Prokliků na Sponzorovaný odkaz Objednavatele, negarantuje však pozici Sponzorovaného odkazu, ani jeho 100% zobrazení na dané klíčové slovo, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaně. Objednatel bere na vědomí, že veškeré informace o těchto parametrech, uváděné Poskytovatelem, jsou pouze orientačního charakteru.
4. Poskytovatel garantuje Objednavateli optimální počet Zobrazení reklamního sdělení Objednavatele, negarantuje však pozici reklamního sdělení, ani jeho 100% zobrazení, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaně. Objednatel bere na vědomí, že veškeré informace o těchto parametrech, uváděné Poskytovatelem, jsou pouze orientačního charakteru.
5. V mezích možností jednotlivých Partnerů je za určitých Podmínek možné optimalizovat Reklamní kampaň pro upřednostnění pozice reklamního sdělení Objednavatele. Pro takový případ je však nutné znovu provést kalkulaci Ceny. Případné požadavky Objednatele na takovou optimalizaci je potřeba řešit individuálně.

5. Cena

1. Cena je cenou smluvní a skládá se dle zvoleného produktu z
 - a. poplatku za vstupní analýzu,
 - b. servisních poplatků (zahrnujících poplatek za správu Reklamní kampaně),
 - c. poplatků za doplňkové služby uvedené na smlouvě
 - d. rozpočet na média je hrazen samostatně viz. Článek 5. 5.
2. Cena je určena platným ceníkem Poskytovatele.
3. Poplatek za vstupní analýzu je splatný 7 dní od data vystavení faktury. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu Objednateli k úhradě poplatku za vstupní analýzu v den uzavření Smlouvy. Za datum úhrady poplatku za vstupní analýzu se počítá datum připsání fakturované částky na bankovní účet Poskytovatele, jak je uvedeno ve Smlouvě.
4. Poplatky za správu reklamní kampaně jsou hrazeny jednorázově, pokud není smluvně dohodnuto jinak, na základě faktury vystavené Poskytovatelem splatných 7 dní od data vystavení faktury. Poplatky za správu

Reklamní kampaně se považují za uhrazené momentem připsání fakturované částky na bankovní účet Poskytovatele uvedený na Smlouvě.

5. Rozpočet na média hradí Objednatel formou automatických plateb nebo bankovním převodem přímo na účet společnosti Google Ireland Limited, na základě údajů zaslanych Objednateli. Reklamní kampaň bude automaticky spuštěna po připsání finančních prostředků do Google Ads účtu provozovaného společností Google Ireland Limited.
6. Cena zprávy závisí na rozpočtu na Prokliky, počtu klíčových slov, cílové skupiny uživatelů, resp. poptávky po dané službě, kvalitě reklamního sdělení a dalších faktorů.
7. Závazným podkladem pro zúčtování rozpočtu na Prokliky a jejich ceny jsou podklady poskytované Poskytovateli jednotlivými provozovateli Reklamních ploch.
8. Poskytovatel je plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Pokud se změní sazba DPH v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací Ceny, Objednatel bere na vědomí a souhlasí, že Poskytovatel je oprávněn jednostranně upravit Cenu dle platné výše sazby DPH.
9. V případě prodlení Objednatele se zaplacením Ceny (nebo některé její složky), je Poskytovatel oprávněn účtovat Objednateli smluvní pokutu ve výši 18 % p.a. z dlužné částky a náklady spojené s vymáháním pohledávky.
10. V případě prodlení Objednatele se zaplacením odstupného podle článku 10. 10.8. Podmínek případně odstupného podle čl. 10. odst. 1 písm. 10.9. Podmínek je Poskytovatel oprávněn účtovat Objednateli úrok z prodlení ve výši 18% p.a. z dlužné částky a náklady spojené s vymáháním pohledávky. Zaplacením odstupného podle čl. 10.9. Podmínek není dotčen nárok Poskytovatele na náhradu škody.
11. Objednatel uděluje souhlas Poskytovateli k zasílání faktur v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26 odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a to formou zasílání faktury elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovované faktury jsou smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

6. Aktivování a průběh Reklamní kampaně

1. K aktivování Reklamní kampaně Poskyvatel dojde po doručení všech podkladů nutných pro běh Reklamní kampaně Objednatel Poskyvateli za předpokladu, že k danému termínu byla uhrazena první faktura za všechny služby Poskyvateli a také úhrada rozpočtu za média společnosti Google Ireland Limited.
2. Doba Reklamní kampaně je stanovena Objednatel ve Smlouvě dle podmínek jednotlivých Služeb Internet Marketing definovaných Poskyvatel.
3. V případě malé odezvy Reklamní kampaně ve vyhledávací síti Google, smluvně stanovenou částku měsíční investice WeNet CZ efektivně investuje i v rámci Obsahové sítě Google formou responzivních textových reklam s cílem zvýšení úspěšnosti kampaně v maximální možné míře.
4. V případě služeb jako jsou sledování konverzí, remarketing, propojení reklamního účtu s analytickým účtem, ověření zápisu u partnera Poskyvatel, bannerových kampaních a zaslání datového souboru s produkty/službami je nutná součinnost objednatel na korektní funkčnost služby. Případná nesoučinnost nemá vliv na spuštění Reklamní kampaně a její fakturaci.
5. Doplnková služba Propojení s účtem Google Analytics obsahuje propojení, případně vytvoření účtu Google Analytics a propojení s účtem Google Ads. Neobsahuje rozšířená nastavení ani sledování z účtu Google Analytics.
6. Doplnková služba Jednoduchý Remarketing obsahuje nastavení Reklamní kampaně, maximálně 2 reklamní sestavy každá obsahující maximálně 3 responzivní textové reklamy.
7. Doplnková služba Videoreklama obsahuje nastavení video reklamy na síti YouTube. Objednatel je povinen dodat Poskyvateli video, které bude v reklamě použito. Video lze dodat ve formě odkazu na konkrétní video, které je veřejně dostupné na Objednavatelově YouTube kanálu. Pokud Objednavatel nemá zřízený Youtube kanál je povinen si jej zřídit. V případě zájmu o zřízení Youtube kanálu Poskyvatel bude tato služba dodatečně zpoplatněna v závislosti na rozsahu provedených prací na zřízení.

7. Práva Poskytovatele

1. Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Poskytovatel má právo (není však povinen) měnit text reklamního sdělení Objednatele tak, aby byl v souladu s podmínkami Partnerů nebo v případě, že usoudí potřebu změny z důvodu zefektivnění pozice reklamního sdělení na dané Reklamní ploše či zlepšení poměrů zhlédnutí a prokliků.
2. Poskytovatel si vyhrazuje právo vyhlásit celofiremní volno, které se z hlediska produktové podpory Objednatele nepovažuje za pracovní den.
3. Poskytovatel má právo spuštění Reklamní kampaně odmítnout nebo Reklamní kampaň ukončit dle podmínek Partnerů nebo pokud CTR Reklamní kampaně ve Vyhledávací síti klesne pod 0,5% a v Obsahové síti klesne pod 0,05%

4. Poskytovatel má právo dle svého odborného uvážení přidat nebo modifikovat klíčová slova pro zobrazení Reklamního sdělení Objednatele podle informací získaných o Objednateli a jeho produktech nebo službách, zejména z internetových stránek Objednatele.
5. Pokud se doba průběhu Reklamní kampaně prodlouží z důvodu na straně Objednatele nad dobu stanovenou ve Smlouvě, je Poskytovatel oprávněn doučtovat Objednateli případné navýšení ceny dle cen platných na konci původně kalkulovaného období Reklamní kampaně. Odmítnutí tohoto kroku ze strany Objednatele se považuje za porušení těchto Podmínek zvlášť závažným způsobem. Důvody stojícími na straně Objednatele mohou být zejména, avšak nikoli výhradně:
 - a. zdržení v důsledku včasného nedodání podkladů ze strany Objednatele,
 - b. pozdní úhrada faktury Poskytovatele,
 - c. Objednatelem požadované pozdržení Reklamní kampaně v jejím průběhu. Rozhodujícím datem začátku Reklamní kampaně je smluvně stanovené datum spuštění Reklamní kampaně Poskytovatelem.
6. Poskytovatel má právo spuštění Reklamní kampaně odmítnout, Reklamní kampaň ukončit nebo okamžitě odstoupit od Smlouvy v případě, že není technicky možné Služby Internet Marketing Objednateli poskytnout nebo Objednavatel poruší podmínky dohodnuté ve Smlouvě a těchto Podmínkách zvlášť závažným způsobem, zejména, avšak nikoli výhradně, pokud
 - a. nepředloží doklady o potvrzení své právní subjektivity,
 - b. nastane případ uvedený v čl. 7. odst. 1 písm. 5. Podmínek nebo
 - c. Poskytovatel má odůvodněné pochybnosti o tom, že Objednatel bude řádně a včas plnit závazky vyplývající mu ze Smlouvy a těchto Podmínek.
 - d. Objednatel provede úpravy na svých webových stránkách, které způsobí následnou nefunkčnost objednaných služeb.
 - e. V případě neuhrazení faktury déle než 60 dní po splatnosti přistupuje společnost WeNet CZ, s.r.o. k odstoupení závazků externí společnosti pro vymáhání pohledávek.

8. Činnosti Poskytovatele

1. Poskytovatel připraví a spustí předmětnou Reklamní kampaň v souladu s čl. 1. těchto Podmínek na Reklamních plochách Partnerů dle dohody s Objednatelem a svého odborného vědomí tak, aby maximálně efektivně řídil Reklamní kampaň Objednatele.
2. V případě, že Poskytovatel změní text reklamního sdělení podle článku 7. 1. těchto Podmínek, zachová v maximální možné míře původní význam reklamního sdělení Objednatele.
3. Poskytovatel průběžně sleduje a optimalizuje Reklamní kampaň Objednatele.
4. Poskytovatel provádí produktovou podporu probíhající Reklamní kampaně prostřednictvím e-mailu, případně telefonu, v pracovní dny během pracovní doby uvedené na internetových stránkách www.wenetonline.cz
5. Poskytovatel zajistí Objednateli informace o stavu a průběhu Reklamní kampaně a to formou online statistik nebo prostřednictvím informačního e-mailu v dohodnuté frekvenci, pokud se Smluvní strany nedohodly jinak.
6. Nebude-li možné dokončit Reklamní kampaň v rozsahu plánovaném ve Smlouvě z důvodu stojících na straně Poskytovatele, s výjimkou zásahu vyšší moci, vystaví Poskytovatel Objednateli do 3 kalendářních měsíců v měsíci následujícím po měsíci, ve kterém došlo k ukončení Reklamní kampaně dobropis na částku odpovídající období od 1. dne následujícího po skončení měsíčního cyklu Reklamní kampaně, ve kterém byla Reklamní kampaň ukončena, do původně plánovaného ukončení Reklamní kampaně.
7. Poskytovatel odpovídá pouze za skutečnou škodu, která vznikne Objednateli v důsledku porušení povinností Poskytovatele plynoucích mu z těchto Podmínek a právních předpisů platných na území České republiky a to maximálně do výše uhrazené ceny za Službu Internet Marketing, které se porušení povinností týká.
8. Poskytovatel nenese odpovědnost za nepřímé nebo následné škody, které případně vzniknou Objednateli, a to včetně ušlého zisku.
9. Objednatel bere na vědomí, že Poskytovatel nenese odpovědnost za:
 - a. korektní zobrazení Reklamního sdělení na serverech Partnerů;
 - b. technické výpadky a poruchy serverů Partnerů;
 - c. 100% zobrazení odkazu na vybraná klíčová slova;
 - d. jiné důvody, pro které nelze reklamní sdělení Objednatele zobrazit;
 - e. text a význam reklamního sdělení Objednatele a
 - f. nerealizování Prokliku ze Sponzorovaného odkazu v důsledku nedostupnosti internetových stránek Objednatele.
10. Poskytovatel zajistí pro Objednavatele faktury od Google Ireland Limited za uhrazená média v Google Ads. Faktura je k dispozici až v následujícím kalendářním měsíci, který následuje po přijetí platby a připsání finančních prostředků do Google Ads účtu provozovaného společností Google Ireland Limited. V případě automatických plateb budou faktury k dispozici pod Vaším přístupem v Google Ads účtu.

9. Práva Objednatele

- Objednatel má v průběhu Reklamní kampaně právo na změnu 1x měsíčně a to formou mailového požadavku na adrese pcc@wenetonline.cz. Změna obecně znamená:
 - Úpravu nastavených klíčových slov
 - úpravu nastavených reklamních sestav
 - úpravu nastavených textů reklamního sdělení
 - úpravu rozpočtu v rámci běžící kampaně
 - při bannerové reklamě úprava cílení nastavené Reklamní kampaně a Reklamních skupin
- Poskytovatel je povinen požadované změny provést bez zbytečného odkladu v zájmu Objednatele. Objednatel má právo požádat 1x měsíčně o úpravu Reklamní kampaně. Žádost může Poskytovateli doručit mailem na adresu pcc@wenetonline.cz nebo přes obchodního zástupce. Úprava Reklamní kampaně zahrnuje:
 - úpravu klíčových slov, přidání vylučujících klíčových slov
 - úpravu textů reklamního sdělení
 - úpravu rozpočtu v rámci běžící kampaně
 - při bannerové reklamě úprava cílení
- Objednatel má v průběhu Reklamní kampaně právo na informace o stavu a průběhu Reklamní kampaně, a to formou online statistik nebo prostřednictvím informačního e-mailu zaslaného Objednateli
- Objednatel je oprávněn od již uzavřené Smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 1. kalendářním dnem od uzavření Smlouvy do termínu spuštění Reklamní kampaně. Objednatel je v takovém případě povinen zaplatit Poskytovateli poplatky definované v článku 10. 10. Podmínek.
- Odstoupení Objednatele podle článku 9. 4. Podmínek lze provést písemným oznámením Poskytovateli na Email: storna@wenetonline.cz nebo info@wenetonline.cz.
- Objednatel má právo kdykoli písemně požádat Poskytovatele o předčasné ukončení Reklamní kampaně. Poskytovatel je povinen takové žádosti Objednatele vyhovět. Objednatel je v takovém případě povinen zaplatit Poskytovateli poplatky definované v článku 10. 10. těchto Podmínek.

10. Povinnosti Objednatele

- Objednatel je povinen při uzavření Smlouvy poskytnout Poskytovateli veškeré podklady potvrzující jeho právní subjektivitu, zejména výpis z obchodního rejstříku nebo jiného rejstříku, ve kterém je Objednatel zapsán.
- Dodáním služby - je den, kdy PPC specialista zaslal Objednateli Vstupní analýzu nebo Nastavení reklamní kampaně v případě obnovy. Zasláním Vstupní analýzy nebo Nastavením reklamní kampaně v případě obnovy bere Poskytovatel objednanou službu za dodanou a začíná vyvíjet maximální úsilí k jejímu naplnění. Objednatel souhlasí s tím, že Poskytovatel za poskytované služby začne Objednateli zasílat faktury, které je Objednatel povinen uhradit nejpozději v termínu splatnosti uvedeném na faktuře a současně je povinností uhradit částku za média společnosti Google Ireland Limited na základě nastavení automatických plateb (kreditní nebo debetní karta) nebo bankovního příkazu zaslaného Objednateli Poskytovatelem.
- Porušení smluvních podmínek definovaných v bodě 10.2. nemá dopad na délku trvání smlouvy produktu Internet Marketing definované v bodě 10.2.
 - Délka přerušení kampaně může být jednorázově maximálně 30 kalendářních dnů
- Neuhrazení rozpočtu na média nemá vliv na nárok Poskytovatele na úhradu poplatku Objednatele za správu reklamní kampaně vyplývajících ze smlouvy uzavřené mezi Poskytovatelem a Objednatelem.
- Zasláním Vstupní analýzy nebo Nastavení reklamní kampaně v případě obnovy, která zároveň slouží jako Návrh kampaně začíná zákazníkovi běžet období v rozsahu 7 kalendářních dnů, po které má zákazník povinnost se k tomuto Návrhu kampaně vyjádřit. Pokud se Objednatel ve stanovené lhůtě nevyjádří, kampaň nebude aktivována. Za souhlas s aktivováním kampaně se považuje výhradně úhrada první faktury a jakékoli výhrady vůči nastavení kampaně má právo Objednatel komunikovat na Email: pcc@wenetonline.cz.
- Objednatel je povinen poskytnout Poskytovateli veškeré podklady nutné pro průběh Reklamní kampaně nejpozději 10 pracovních dnů před smluvně stanoveným termínem aktivování Reklamní kampaně.
- Objednatel je povinen podle pravidel uvedených v předchozím odstavci, dodržovat pravidla funkčnosti stránek, zejména ne však výhradně, co do možnosti návratu na stránku hledání ze stránek Objednatele pouze odklikem na tlačítko „zpět“ v prohlížeči tím, že stránky nebudou obsahovat vyskakující okno, atp.

8. Objednatel je povinen zajistit, aby jeho reklamní kampaň, stejně jako obsah jeho internetových stránek nebyly v rozporu s obecně závaznými právními předpisy a souvisejícími předpisy, s dobrými mravy a neporušovaly pravidla a zájmy třetích osob ani pravidla a zájmy Partnerů.
9. Zveřejnění nebo zpřístupnění informací Objednatelem nebo jiných materiálů, kterými porušuje nebo může porušit práva třetí strany, a to zejména práva autorská, průmyslová práva, práva plynoucí z ochrany osobnosti fyzické osoby, ochrany dobré pověsti právnické osoby, hospodářské soutěže, apod., může Poskytovatel okamžitě ukončit jeho přístup ke Službám Internet Marketing. Za všechny následky jednání Objednatele podle předchozí věty, odpovídá výhradně Objednatel. Poskytovatel nenese za takové jednání Objednatele (včetně případné škody tím vzniklé) žádnou odpovědnost. V takovém případě je Objednatel povinen na výzvu Poskytovatele odškodnit, a to ve výši a termínu Poskytovatelem určeném. Posouzení, jaké informace či materiál, zveřejněný nebo zpřístupněný Objednatelem, vykazují znaky porušující práva třetích osob, nebo způsobilost zásahu do práv třetích osob, je plně v pravomoci Poskytovatele. Objednatel se dále zavazuje bezodkladně po doručení výzvy Poskytovatele nahradit Poskytovateli jakoukoli škodu, kterou mu způsobil (za podmínek stanovených zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, aniž by tím byla dotčena jakákoli jiná práva Poskytovatele podle jiných ustanovení Smlouvy nebo jeho práva založená stanoveními jiných příslušných právních předpisů) a dále odůvodněné náklady nebo ztráty, které Poskytovatel utrpěl či vynaložil v důsledku porušení práv třetí strany nebo porušením Smlouvy Objednatelem nebo třetí osobou, za jejíž jednání Objednatel odpovídá. Škodou se rozumí jakýkoli odůvodněný a prokázaný výdej, újma, ztráta či náklad (včetně nákladů na právní služby a včetně jakékoli DPH), které Poskytovatel vynaloží či utrpí v důsledku porušení práv třetí strany nebo porušení Smlouvy objednatel nebo třetí osobou, za jejíž jednání Objednatel odpovídá, nebo které v tomto důsledku Poskytovatel (včetně jeho přidružených osob, zaměstnanců, zástupců nebo smluvních partnerů) utrpí.
10. V případě odstoupení od Smlouvy před spuštěním Reklamní kampaně dle čl. 9. ods. 4. Podmínek je Objednatel povinen uhradit Poskytovateli poplatek za vstupní analýzu. Smluvní strany se dále dohodly, že Poskytovatel je oprávněn účtovat Objednateli:
 - a. odstupné za odstoupení od Smlouvy ve výši 30 % z celkové Ceny bez DPH, nejméně však částku 2500,- CZK bez DPH (v případě, že Cena bez DPH je nižší než 2500,- CZK, rovná se částka odstupného 100 % Ceny bez DPH) ,
 - b. úhradu nákladů spojených s vymáháním dlužné částky.
11. V případě, že Poskytovatel odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v čl. 6. těchto Podmínek nebo Objednatel požádá o předčasné ukončení Reklamní kampaně dle čl. 6. těchto Podmínek, je Poskytovatel oprávněn účtovat objednateli:
 - a. poplatek za správu Reklamní kampaně v plné výši,
 - b. odstupné za odstoupení od Smlouvy ve výši 30 % z celkové nevyfakturované Ceny bez DPH, nejméně však částku 2500,- CZK bez DPH (v případě, že Cena bez DPH je nižší než 2500,- CZK, rovná se částka odstupného 100 % Ceny bez DPH) , a
 - c. úhradu nákladů spojených s vymáháním dlužné částky.

11. Odpovědnost za vady

1. Objednatel je povinen průběžně kontrolovat průběh Reklamní kampaně a případnou vadu písemně uplatnit u Poskytovatele ve lhůtě 30 kalendářních dnů od zjištění vady, nejpozději však do posledního dne průběhu Reklamní kampaně, jinak jeho nárok z vad zaniká.
2. V případě, že Objednatel uplatní vadu v souladu s článkem 11. Ods. 1. Podmínek, bude tato chyba odstraněna opravou Reklamní kampaně. Pokud se však ukáže, že chyba Reklamní kampaně je neopravitelná, nebo že s její opravou by byly spojeny nepřiměřené náklady, bude chyba odstraněna dodáním náhradního plnění nebo řešením Objednavateli v objemu reklamované vady, s čím Objednavatel souhlasí.
3. Poskytovatel neodpovídá za vady Reklamní kampaně, pokud byly tyto způsobeny použitím podkladů poskytnutých mu Objednatelem ke spuštění Reklamní kampaně v případě, že Poskytovatel ani při vynaložení odborné péče nevhodnost těchto podkladů nemohl zjistit, nebo na ně Objednavatel upozornil a Objednavatel na jejich použití trval. Poskytovatel rovněž neodpovídá za vady způsobené dodržением nevhodných pokynů daných mu Objednatelem, pokud Poskytovatel na nevhodnost těchto pokynů upozornil a Objednavatel na jejich dodržení trval, nebo pokud Poskytovatel tuto nevhodnost nemohl zjistit.
4. V případě, že Objednatel písemně neinformoval Poskytovatele o změnách ovlivňujících chod Reklamní kampaně bez zbytečného odkladu po jejich vzniku, Poskytovatel neodpovídá za vady či škodu způsobenou Objednatelem v důsledku těchto změn.